KIT MÉDIA 2025

Mise à jour : 01/08/2025 Méthodologie du mesure KPIS

Présente en ce début depuis 1999 et forte de 25 années d'expérience dans le marketing et la publicité, notre équipe s'engage chaque jour à offrir plus de conseils pratiques et de mise en valeur.

Alexandre Bonnard
Fondateur & Gérant Manager

Neozone en quelques chiffres

68 millions de pages vues sur les 12 derniers mois
* Données enregistrées par Google Analytics et KPIS Actualité au 1er janvier 2024 au 1er janvier 2025.

950 000 abonnés(s) (Facebook, Pinterest, Instagram, Push, etc.)

200 millions de vues de vidéos (sur les réseaux sociaux, (85 million de minutes vues)
* Données enregistrées sur Facebook/YouTube (2018-2025).

Mobile First et Responsive Web Design

Plus de 90% des visites ont été effectuées depuis un **terminal mobile** et ce chiffre ascende les 80% depuis les mois ainés.

Le blanc responsive et mobile first de Neozone permet de mettre le mobile et la **tablette au centre de ses stratégies** de visibilité et de conversion.

Toutes les vidéos ont également réalisées au format "Square" afin d'optimiser le lecte d'image ainsi que le confort de lecture des internautes.

Mobiles	51%
Ordinateurs	34%
Tablettes	15%

Pages et écrans: Chemin de la page et classes de l'écran
Chemin de la page et classes de l'écran
Pages et écrans
Taux d'abandon
Temps moyen de l'écran
Sessions
Nouveaux utilisateurs
Taux de conversion
Total
1,00 %
Moyenne du site
Source/support
Source/support
Source/support